



Head of HR Brigitta van Santen en business development manager Karel Eijkenaar.



Steeds meer kennis en kunde van de elektronica.

Honderd procent recyclebaar ziet Drake & Farrell als ultiem doel, waar hard aan wordt gewerkt. De logistiek dienstverlener heeft verschillende opdrachtgevers aan zich weten te binden, die daar volledig in meegaan. Aan dat doel is de logistieke effectiviteit ondergeschikt. "Wij beseffen steeds beter dat het uniek is wat wij doen in de markt. En daar zijn we heel trots op."

Tekst **Daniëlle van Hout** | Beeld **Jan Willem Stad**

Waardebehoud afgedankte elektronica als ultiem doel



Karel Eijkenaar: "Eerst wou het economisch aspect zwaarder, maar nu niet meer."

Logistiek dienstverlener Drake & Farrell is een aantal langdurige samenwerkingen aangegaan op het gebied van circulaire, toekomstbestendige oplossingen voor de supply chain. Zo gaat de logistiek dienstverlener voor Allego, Europese exploitant van EV-laadpunten, laadpalen configureren voordat ze naar de klanten gaan. De dienstverlener assembleert, configureert en test de producten, zodat het een plug-and-play-product wordt, dat de consument thuis meteen kan gebruiken. Bovendien weet het bedrijf dan hoe ze in elkaar zitten, zodat ze als ze weer terugkomen, makkelijker herinzetbaar zijn te maken.

Drake & Farrell heeft een missie om elektronica 100 procent circulair te maken en zo de jaarlijks meer dan 60 miljoen ton elektronisch afval wereldwijd te verminderen. "Met elkaar gooien we elk jaar onnoemelijk veel elektronisch afval weg. En dat is pure verspilling", zegt Karel Eijkenaar, business development manager van Drake & Farrell. "Daarmee gooien we grondstoffen en producten weg die gewoon herinzetbaar gemaakt kunnen worden. En dat is zonde voor iedereen."



ktronica zelf.



Meedenken als logistiek dienstverlener in circulaire supply chains

Drake & Farrell krijgt naar eigen zeggen steeds meer erkenning voor hun kennis en kunde om elektronica herinzetbaar te maken, ook van de veeleisende consument. Uiteindelijk is het proces per product redelijk vergelijkbaar, vertelt Eijkenaar. Een laadpaal en een modem hebben beide een stekker. Ze zijn beide gemaakt van grondstoffen zoals plastics en metalen. En al die producten moeten software-updates krijgen.

Duurzame bedrijfsvoering

Voortbouwend op meer dan vijftien jaar ervaring heeft de logistiek dienstverlener een sterke ambitie om de manier waarop met elektronica wordt omgegaan radicaal te veranderen. De logistiek dienstverlener gaat voor een eigen duurzame bedrijfsvoering en wil met haar activiteiten waarde toevoegen aan de logistieke sector door het opzetten van circulaire supply chains. Het bedrijf kijkt naar het behoud van waarde in de keten, door producten, onderdelen en grondstoffen herinzetbaar te maken en te recyclen. Circulariteit is de belangrijkste drijfveer voor de logistiek dienstverlener, wat aansluit op de alsmaar veeleisender wordende consument. Het mooie van de samenwerkingen is dat de logistieke dienstverlener ook inspraak heeft in het productieproces en er om advies gevraagd wordt door de partners, over het ontwerp en de fabricage. Door de circulaire expertise weet het bedrijf wat werkt en waar er verbeteringen moeten worden doorgevoerd die ervoor zorgen dat een product een tweede leven kan krijgen.

Duurzaamheid als randvoorwaarde

Duurzaamheid was tot een jaar of vijf geleden slechts beperkt een thema, nu is het zo langzamerhand een randvoorwaarde voor consumenten geworden, zegt Eijkenaar. "Eerst woog het economisch aspect zwaarder, qua keuze voor dienstverlening, maar het zwaartepunt is aan het verschuiven. Dat geeft ons de wind in de zeilen." 'Duurzame awareness' is een instelling die Eijkenaar ziet opkomen in het maatschappelijk veld. Bedrijven proberen zich er steeds meer mee te onderscheiden. Met een focus op

duurzaamheid in de bedrijfsvoering kun je je volgens de business development manager echt onderscheiden richting de consument. "Over een paar jaar moet je dat op orde hebben, anders gaat de consument naar een ander. Verderop in de toekomst komt de consument bewust naar jou toe, omdat je die bedrijfsvoering al op orde hebt." "Waar we nu nog zien dat refurbished nog een beetje een vreemde bijmaak heeft, ben ik ervan overtuigd dat refurbished producten over een aantal jaren heel erg gewild zullen zijn in de markt." Consumenten willen volgens Eijkenaar niet meer 'zomaar' gebruikmaken van de aarde en hem leegtrekken qua grondstoffen. "Ze willen er bewust mee omgaan, zodat er voor het nageslacht ook nog wat overblijft om voor te leven." «

Bekijk de video van het proces bij Drake & Farrell en scan de QR-code



Refurbished heeft straks geen rare bijmaak meer.